

EXPERIÊNCIAS
DE —
ARTE

Casa Palma

Convidamos você a **enxergar a arte com outros olhos.**

Na Casa Palma, nenhuma experiência é igual à outra, porque, para cada visitante, a arte se revela de um jeito único.

Agora, imagine o impacto da arte na sua vida. E o que ela pode despertar na sua empresa?

Mais do que nutrir o corpo e a mente, esta será uma experiência para alimentar a alma.

Aceita nosso convite?

*todas obras que ilustram essa apresentação são de autoria do pintor Fernando Palma.
Os originais encontram-se expostos na Casa Palma.



SOBRE A CASA PALMA

Casa Palma



★ Eleita pela Belotur, Prefeitura de Belo Horizonte e Sebrae como **“uma das experiências mais surpreendentes de BH”**

★ Inclui o tour guiado estrelado na **“Noite Mineira de Museus”** do Governo de Minas/Secretaria de Cultura e Turismo

★ Entre as 15 principais experiências de BH selecionadas para o **catálogo internacional** da empresa espanhola **Civitatis**

★ Experiência rigorosamente selecionada para os catálogos internacionais das **operadoras de turismo Decolar e CVC**

★ Destino e atividade indicada aos hóspedes Premium da All Signature da **Rede Accor / Mercure** e do **Hotel Fasano/BH**



civitatis

ACCOR

FASANO





Fernando Palma

Nascemos fruto de um legado

Fernando Palma foi um médico de rara sensibilidade artística, que atuou como cirurgião plástico em Nova York, na Cidade do México e em Belo Horizonte. Ainda muito jovem e no auge de sua carreira, ressignificou a medicina ao abandonar o exercício da cirurgia plástica e encontrar na arte não apenas um novo caminho profissional, mas **um propósito de vida e uma profunda forma de cuidado com a vida**.

Suas pinturas premiadas, já expostas em diversas galerias no Brasil e nos Estados Unidos, são compostas principalmente por grandes telas a óleo, retratando frutas e figuras humanas em "close-ups". *As obras que ilustram este arquivo são reproduções de suas criações.

Um ano após o falecimento do artista, em 2018, seu filho único, Júlio Palma, encontrou centenas de manuscritos deixados por seu pai. São anotações em que ele aborda suas inspirações, técnicas e paixões.

Saiba mais sobre o artista Fernando Palma no www.casapalma.art ou nos sites das seguintes galerias americanas:
New Masters Gallery, de Carmel na Califórnia - <https://newmastersgallery.com/artists/painters/fernando-palma/>
Shaw Gallery, de Naples na Flórida - <https://shawgallery.com/art/purple-grapes-pomegranate-by-fernando-palma>



Somos frutos do legado de Fernando Palma: um médico que encontrou na arte um propósito e uma profunda forma de cuidado com a vida

Estou dando um tempo para a cirurgia plástica devido a uma outra contribuição que quero dar. Uma contribuição de espírito, de um pouco da minha experiência de vida, com a minha arte, reflexões e orientação, dentro do possível. O bisturi tira cicatrizes da pele, mas não tira cicatrizes da alma. Cicatrizes da alma se curam com orientação, transferência de experiência, isto pode ser feito através da arte. (pintura, livros)

Transcrição de um manuscrito de Fernando Palma, década de 90:

“Estou dando um tempo na cirurgia plástica devido a outra contribuição que quero dar. Uma contribuição de espírito, de um pouco da minha experiência de vida, com a minha arte, reflexões e orientação, dentro do possível. O bisturi tira cicatrizes da pele, mas não tira as cicatrizes da alma. Cicatrizes da alma se curam com orientação, transferência de experiência, e isso pode ser feito através da arte (pintura, livros).”

No verso de um dos manuscritos deixados ao seu único filho, o pintor Fernando Palma citou o artista italiano Amedeo Modigliani:

“Nosso verdadeiro dever é salvar nossos sonhos.”

*Nosso verdadeiro dever é salvar
nossos sonhos - disse Modigliani.*

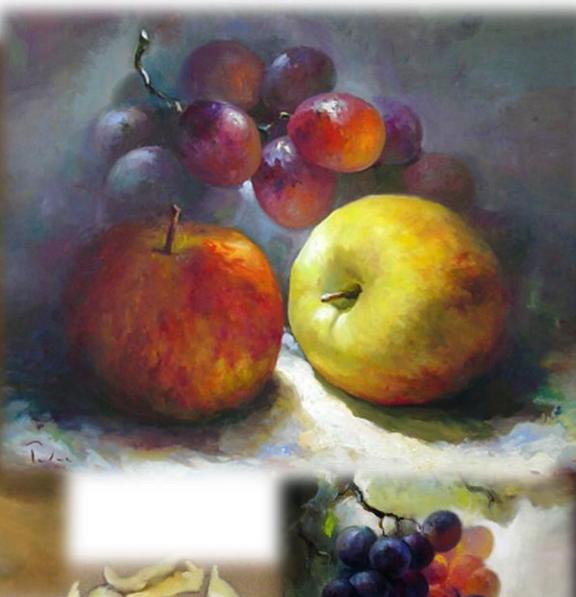
Explorando o fascinante mundo do artista, em meio às suas obras e trechos do seu “diário secreto”, os participantes da experiência de tour guiado pela Casa terão a oportunidade de estabelecer uma conexão mais profunda com a arte, a cultura e a significância dos legados, memórias e propósito. Uma verdadeira jornada de transformação através da arte.



Imagens do tour guiado
pelos três andares da Casa



Algumas das dezenas de obras de Fernando Palma, cujos originais estão em exposição na Casa Palma





Formamos uma comunidade que celebra os legados, movimentos e descobertas da arte

Entre os manuscritos deixados por F.Palma, uma carta revela o seu desejo de que suas obras, reflexões e vivências fossem compartilhadas com amigos que valorizam esses movimentos e descobertas.

Adquindo vivencias a viver, Partilhar, com amigos legados, que unem em isto, movimento, de espirito, a, descobertas, nascidas

Para concretizar este sonho, o filho e a nora do pintor organizaram um projeto que combina os universos da arte e do vinho. Atualmente, o projeto reúne centenas de participantes do Brasil e do exterior, proporcionando a exposição de suas criações, o compartilhamento de suas histórias, bem como a preservação e celebração de legados.

Mais do que nutrir o corpo e a mente,
este se tornou um movimento para alimentar a alma.

"A arte lava da alma a poeira do dia a dia"

Pablo Picasso

Desde 2022, a Casa Palma já recebeu milhares de visitantes e experiências memoráveis: exposições de artes plásticas, palestras, lançamentos de livros, workshops, shows musicais, peças de teatro, jantares, confrarias de vinho e centenas de visitas guiadas.



Mel Lisboa



Yara Tupinambá



Fernanda Takai



Alexandra Richter



Guilherme Weber



Encontros empresariais



Flávio Venturini, Sá e Guarabyra e 14Bis



Exposições e workshops de arte



Eduardo Vargas



Palestras e Vivências



Bruno Gouveia, Vocalista do Biquini



Peças de Teatro



Jantares com chefs convidados. Na foto: Chef Eduardo Avelar



Shows musicais
Na foto: Celso Adolfo



Visitas guiadas por Júlio Palma



Confrarias de Vinhos



Clubes de Livro e de Cinema



João Cândido Portinari

Alguns destaques pela imprensa, personalidades e instituições:



ESTADO DE MINAS

***"O sonho sempre vai existir onde
a inspiração habitar"***, "Uma
experiência bem-sucedida de espaço
cultural em BH" - Jornal Estado de
Minas Por Helvécio Carlos



REDE MINAS

***"Uma iniciativa linda,
carregada de afeto e arte!"***
TV Rede Minas
Por Dani Vargas



*"Um espaço lindo. Em cada canto uma obra de arte.
Uma mistura de todas as alegrias e profundidade
que as artes carregam."*

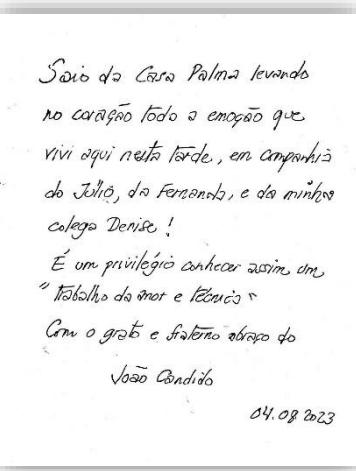
Ator Marcelo Airoldi



*"Ambiente caloroso
de pura ARTE!"*
Ricardo Sena - Presidente
do Grupo Andrade Gutierrez



*"É emocionante ver a dedicação
à obra e ao legado de Fernando Palma"*
Jornalista Carol Braga - Culturadoria



***"Casa Palma: Um farol para
artistas e entusiastas da cultura"***
Sebrae Minas
Publicação Economia Criativa



"Amei, amei tudo!"
Atriz Alexandra Richter

Alguns destaques pela imprensa, personalidades e instituições:



“Uma imersão cultural pela arte da liberdade na Casa Palma. A história do cirurgião que se tornou artista plástico vai despertando a curiosidade a cada obra, a cada manuscrito, como um Ser que, na sua espiritualidade, conseguiu enxergar sua missão, sua entrega por meio da arte. E ainda provoca o seu ‘eu artista’. Todos nós o temos! Mesclando pincéis, tecidos, dizeres. Um momento muito interessante num mundo tão tecnológico, midiático, digital, fugaz.”

SALVAR SONHOS

ENTREVISTA JÚLIO PALMA
FUNDADOR DA CASA PALMA

ESPAÇO DE EXPERIÊNCIAS SE PAUTA POR MANUSCRITOS DE PINTOR COM REFLEXÕES SOBRE A ARTE E A VIDA

CELINA AQUINO

“Arte lava da alma a poeira do dia a dia” Estampada no tapete da entrada, a frase do pintor Pablo Picasso explicita a grande missão da Casa Palma: aflorar a sensibilidade e ampliar os horizontes dos visitantes. O imóvel de dois andares no Bairro Serra, Região Centro-Sul de Belo Horizonte, um misto de museu, galeria de arte e espaço de experiências, dedica-se à obra e ao legado do artista Fernando Palma. Quem segue essa história é o filho dele, Júlio Palma, de 43 anos, e a sua esposa, Fernanda Capobiango de 40. Assim como a arte transformou a vida do seu pai e a sua própria vida, ele tem certeza de que ela pode transformar a vida de outras tantas pessoas.

A ideia da Casa Palma veio de uma mensagem deixada pelo seu pai, não é isso?

O meu pai não revelou para ninguém em vida que vinha mantendo um diário secreto. Ali deixava registradas suas paixões, técnicas e reflexões. Um ano depois que ele faleceu, tomamos coragem de organizar os seus itens pessoais e achamos uma caixa onde ele guardou todas as folhas de caderno. Imagina a emoção quando me deparei com esse diário, onde ele fala de coisas super íntimas. Tornou-se uma conversa minha com ele, depois que ele se foi. Senti que era um chamado, no sentido de que, claramente, isso não poderia ficar só conosco, tinha que abrir ao público.

Conte um pouco sobre a história do seu pai.

Ele se formou em BH e foi para Nova York trabalhar com cirurgia plástica reconstrutiva. Depois se mudou para o México, onde participava de um projeto social que fazia cirurgia de lábio leporino em crianças e teve contato com a arte mexicana. Ali começou a transformação. Ele voltou para o Brasil e, no auge da carreira, resolveu largar a medicina para virar pintor. Em um dos manuscritos, meu pai citou o pintor italiano Amedeo Modigliani: “Nosso verdadeiro dever é salvar nossos sonhos”. De fato, ele salvou seu sonho através da arte.

Vocês tiveram a oportunidade de conversar sobre o que está nos manuscritos?

As vezes, falta o contexto ideal para que certos assuntos sejam abordados entre pais e filhos, e eu tenho um filho de 20 anos. Mas, nas entrelínhas, o meu pai falava sobre isso. Ele gostava de me presentear com livros e o último que me deu foi “O Ocio Criativo”, de Domenico De Mastri. Em vida, não caiu a minha ficha. Hoje, lendo o diário, vejo o que ele queria me dizer. Depois que ele se foi, pensava: queria ter conversado sobre isso, sobre aquilo, mas hoje sou muito tranquilo em relação às conversas que fiz e que não tive com ele. Surgiram muitas outras depois que ele se foi. Costumo dizer que a conversa se tornou mais rica, porque os visitantes trazem suas próprias interpretações, então é como se desestivessem trazendo novidades dos manuscritos que já li e reli.

A que tipo de arte seu pai se dedicou?

Óleo sobre tela em grandes proporções, principalmente com frutas. Segundo ele, passava horas e horas olhando essas frutas, observando as cores, texturas e sentindo até os aromas. Depois conseguia entrar em cena e viajar no tempo, voltando aos pomares da infância no interior de São Paulo, onde nasceu. Numa segunda série de trabalhos, ele se dedica ao universo feminino, diz que conheceu o fruto proibido. A última série da vida dele tem o nome de Transitoriedade. Ele trata sobre a impermanência da vida, ter ciência disso e valorizar o agora. Não sei se é a melhor palavra, mas, por coincidência, ele faleceu durante essa série. Isso instiga bastante.

Como esse legado é explorado nas experiências?

Comemos oferecendo experiências para empresas, que vêm buscar referências de sensibilidade, propósito e criatividade. Se formos observar, o diário secreto de um artista pode ser a melhor referência para uma visão fora da caixa, entender sobre si mesmo, seus sonhos, aonde quer chegar, estaria tão envolvido com o universo corporativo que não atiné de que a casa poderia ser um ponto turístico. Hoje temos muito orgulho de fazer parte do Guia Menúeh como uma experiência turística surpreendente, e a visita guiaada surpreende mesmo, é algo que não se espera. Vou entrando pelos ambientes e lendo os manuscritos do meu pai. Quando você vê, está todo mundo emocionado.

Como espera que as pessoas saiam da Casa Palma?

Primeiro, com a sensibilidade aflorada para olhar com mais poesia para o mundo e descobrir muitas mais coisas que estão ao nosso redor e às vezes não percebemos. Segundo, sintonizado com o mundo lá fora e consigo mesmo.

O que seu pai pensaria sobre tudo isso?

Tenho confiança de que, onde quer que ele esteja, está muito feliz. As pessoas se emocionam, choram, riem e saem transformadas, isso é fato. Acho que era isso que ele queria e estamos seguindo à risca a receita que esse médico deixou pronta.

Eleita pela Prefeitura de BH, Belotur e Sebrae como “uma das experiências mais surpreendentes da cidade”!



PREFEITURA
BELO HORIZONTE

Belotur

SEBRAE

Por oferecer aos visitantes uma experiência profundamente singular e autêntica, a Casa Palma foi selecionada para integrar o programa “Belo Horizonte Surpreendente”, dedicado a destacar destinos únicos do turismo de experiência. A convite da Prefeitura de BH, marcou presença como destaque nas principais feiras de cultura e turismo da América Latina.

ABAV Expo - Brasília



FIT International Tourism Fair of Latin America - Buenos Aires



Recebidos pelo Vice-Presidente da República Geraldo Alckmin e destacadados pelo Ministro do Turismo Celso Sabino no Salão Nacional do Turismo



1º ATO DA EXPERIÊNCIA ARTÍSTICA E SENSORIAL: O Tour Guiado – O Despertar da Sensibilidade

A experiência começa com um tour exclusivo guiado por Júlio Palma, que conduz os participantes por uma jornada imersiva pela Casa Palma, antiga residência e ateliê do pintor Fernando Palma. Durante a visita, Júlio compartilha a trajetória de seu pai, um médico que abandonou a cirurgia plástica para se dedicar inteiramente à arte.

O tour revela não apenas as obras do artista, mas também seus manuscritos, pensamentos e reflexões sobre a vida e a criação. Os visitantes são conduzidos por vinte e três ambientes da Casa. Durante o percurso, os participantes têm contato com as obras que retratam as frutas dos pomares da infância do artista. Nessa etapa, são convidados a degustar um chá ou vinho bastante frutado, incentivados pelo guia a observar suas cores, aromas e texturas, criando uma experiência sensorial única.

Na sala "Transitoriedade", onde o artista reflete sobre a valorização do momento presente e a importância dos propósitos, cada participante retira um manuscrito aleatório de Fernando Palma, contendo reflexões sobre arte e vida.

Ao final do tour, os participantes já não são os mesmos de quando chegaram. A experiência os prepara para explorar sua própria criatividade, incentivando-os a expressar emoções e ideias de forma artística.



Contamos com uma rota
acessível para a experiência



OPCIONAL

2º ATO: A Atividade de Pintura e Vinhos

Após a imersão inicial, o grupo segue para uma atividade coletiva de pintura, acompanhada por uma degustação especial de vinhos. Inicialmente, cada participante recebe sua própria tela e começa a pintar individualmente, expressando sua criatividade sem interferências.

Porém, em um momento surpreendente, são convidados a interagir com a obra do colega ao lado. Conforme a música sobe e a energia do grupo se intensifica, as telas passam por intervenções sucessivas, com trocas a cada minuto, até que cada obra tenha a marca de todos os participantes.

Essa dinâmica promove um ambiente descontraído, dinâmico e colaborativo, onde a equipe se torna um verdadeiro coletivo de artistas e a pintura se torna um canal de expressão, integração e inovação. Importante ressaltar que essa não é uma aula técnica de pintura, mas sim uma atividade de expressão artística, o que garante ainda mais leveza ao evento. Ao final da experiência, cada participante leva consigo sua própria obra, um registro tangível da vivência coletiva, artística e criativa.



BENEFÍCIOS DA EXPERIÊNCIA PARA EMPRESAS

- **Integração e Trabalho em Equipe** – A interação entre as obras fortalece o espírito de colaboração, incentivando a troca de ideias e o respeito pelas contribuições dos colegas.
- **Desestresse e Bem-Estar** – O processo criativo e o ambiente descontraído, somados à degustação de vinhos, ajudam a aliviar tensões e promovem relaxamento.
- **Ativação da Sensibilidade e Criatividade** – A experiência desperta novas formas de pensar e estimula a inovação, qualidades essenciais para equipes de alta performance e para estreitar conexões com clientes.
- **Quebrando o Gelo** – Ao compartilhar um momento lúdico e artístico, líderes, colaboradores e clientes interagem de forma mais próxima, descontraída e humana.
- **Memória Afetiva e Engajamento** – A experiência gera conexões emocionais e lembranças marcantes, criando um vínculo mais forte entre os participantes, sejam eles funcionários ou clientes.
- **Fidelização e Conexão Emocional** – Um evento especial e imersivo fortalece a relação entre a empresa e seus clientes, aumentando a fidelidade à marca.
- **Diferenciação no Mercado** – Oferecer uma experiência exclusiva e sensorial posiciona a empresa como inovadora e comprometida com o bem-estar de seus parceiros e colaboradores.
- **Criação de Networking Qualificado** – O ambiente intimista e colaborativo favorece conversas significativas, fortalecendo relações profissionais e ampliando oportunidades de negócios.
- **Experiência Personalizável** – A atividade pode ser adaptada para refletir a identidade da empresa, incluindo elementos personalizados que reforcem sua mensagem e valores.

Seja para integrar equipes ou encantar clientes, essa experiência na Casa Palma vai além do convencional, proporcionando momentos únicos que se transformam em memórias inesquecíveis.

FOTOS DE DIFERENTES GRUPOS QUE JÁ PARTICIPARAM DESTA EXPERIÊNCIA



Arte, Experiências e Marcas Memoráveis

As experiências da Casa são conduzidas pelo premiado publicitário Júlio Palma, fundador da Casa Palma, este hub de experiências artísticas que já foi escolhido por importantes agências de publicidade, eventos e live marketing, além dos setores departamento pessoal, comercial e de comunicação de grandes empresas e instituições. Júlio Palma conecta dois mundos aparentemente distintos – o artístico e o corporativo – criando pontes entre a sensibilidade da arte e as necessidades estratégicas das empresas. Dentre as marcas já atendidas por Júlio, estão:

Experiências realizadas na sede da Casa Palma



Júlio Palma

Arte, Experiências e Marcas Memoráveis

Dentre as diversas premiações de Júlio Palma, destacam-se duas medalhas no “Prêmio Colunistas Propaganda”, concedidas por seus trabalhos para os clientes TIM e rede de cinemas Cineart.

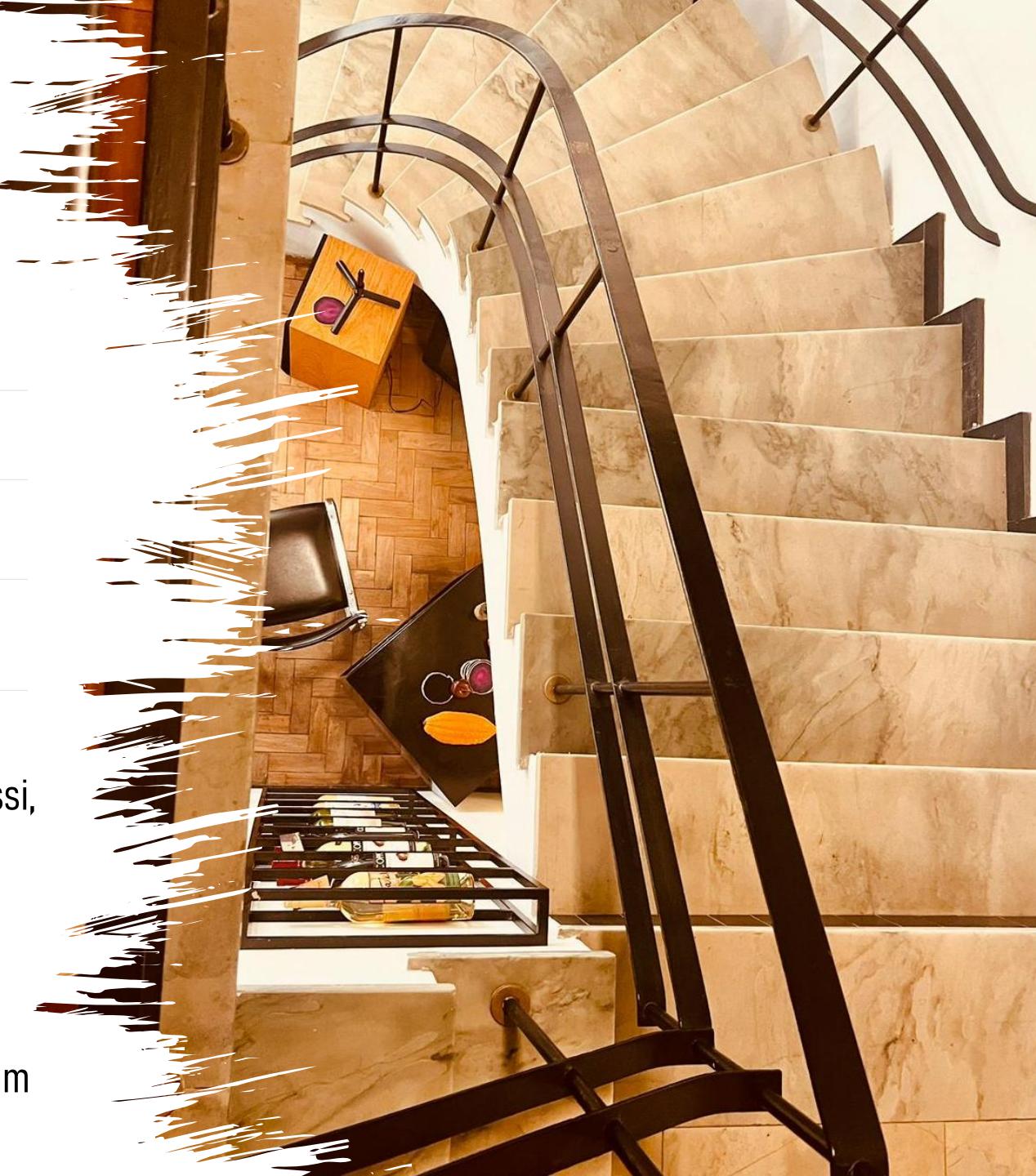
Esta é a principal e mais prestigiosa premiação da comunicação brasileira, que reconhece as ideias mais brilhantes, ousadas e inovadoras do mercado.



Júlio Palma

Um espaço único de arte e vinhos para experiências memoráveis

-  23 ambientes repletos de arte em três andares com uma atmosfera sofisticada, inspiradora e envolvente
-  Tour guiado com rota acessível a cadeirantes
-  Salas de eventos climatizadas
-  Mobiliário e equipamentos de alto padrão
-  Localização privilegiada:
Localizada no charmoso bairro Serra, bem ao lado da Savassi, o espaço está a apenas um quarteirão de distância de:
 - três estacionamentos
 - da sede da FIEMG (Federação das Indústrias de MG)
 - do Hospital Life Center
 - dos hotéis 4 estrelas Mercure Savassi e Tryp by Wyndham



Mais do que uma galeria, museu ou espaço de experiências, somos um hub de soluções culturais que conectam pessoas e empresas ao poder da ARTE

Descubra por que a Unimed se encantou com a Casa, a ponto de repetir mais de dez vezes suas experiências em nosso espaço, que incluem encontros com médicos cooperados, oficinas de arte para colaboradores e até um evento marcante com setenta presidentes e principais lideranças de todo o Brasil.



Confira a razão da XP Inc, um dos maiores e mais inovadores grupos de serviços financeiros do país, ter escolhido as Experiências Casa Palma® para premiar seus principais parceiros e investidores em Belo Horizonte.



HunterDouglas

Saiba como a multinacional HunterDouglas surpreendeu um “dream team” da arquitetura mineira com uma experiência exclusiva criada por nós e realizada na Casa Palma.

*todas obras que ilustram essa apresentação são de autoria do pintor Fernando Palma. Os originais encontram-se expostos na Casa Palma.





Esta multinacional, líder mundial em produtos arquitetônicos, reuniu o “dream team” da arquitetura mineira na Casa Palma

A multinacional Hunter Douglas, líder mundial em produtos arquitetônicos, buscou a Casa Palma para realizar uma experiência memorável para arquitetos de grande renome em Minas Gerais. No briefing, um desafio: proporcionar uma noite surpreendente e cativante.

A equipe da Casa também assumiu a responsabilidade de sugerir alguns nomes e enviar os convites, dentre eles Jô Vasconcelos, Alberto Dávila, Gustavo Pena, dentre outros ícones mineiros.

A experiência original da Casa foi enriquecida com personalizações cuidadosamente planejadas para impressionar até os mais experientes e sofisticados participantes. Na noite do evento, a Casa Palma transformou-se em um cenário de reencontros, de encantamento, repleto de arte, histórias e bons vinhos. Os arquitetos, ao adentrarem o espaço, foram recebidos com uma exposição de obras de Fernando Palma, cujos manuscritos foram lidos em um envolvente tour guiado por seu filho, Júlio Palma. As obras do “Coletivo Casa Palma” também foram apresentadas.

Cada momento foi meticulosamente pensado para proporcionar uma imersão sensorial completa





XP Inc.

Este grupo eleito como o mais inovador do país em seu segmento celebrou suas conquistas com experiências artísticas memoráveis na Casa Palma

A XP Inc. é reconhecida como a empresa mais inovadora do país na categoria “Serviços Financeiros”, refletindo os valores de uma holding liderada por jovens visionários (para não dizer “artistas”). O grupo engloba a XP Investimentos, uma das maiores empresas de investimentos do Brasil, além de Rico Investimentos, Clear Corretora, o site Infomoney e diversas iniciativas em educação, gestão de recursos e seguros.

Com tamanho reconhecimento nacional, a XP Inc. sabe a importância de celebrar suas conquistas de forma marcante com seus parceiros. Com esse intuito, a diretoria da empresa e de alguns escritórios credenciados escolheram por duas vezes a Casa Palma para criar uma experiência exclusiva e sofisticada, premiando seus principais investidores, além das conquistas dos principais escritórios em Minas Gerais.

Antes das celebrações, Júlio Palma sempre conduz um tour guiado, apresentando os manuscritos deixados por seu pai. Em um deles, o artista citava Modigliani: “Nosso verdadeiro dever é salvar os nossos sonhos.” Para a XP Inc., que tem em sua cultura o valor de “Transformar o Impossível” e “Sonhar Grande”, essas palavras são um guia diário. Conforme afirmam: “Miramos no impossível, acreditamos que ele pode se tornar realidade, e chegamos lá juntos, um passo de cada vez.”



A Unimed já realizou vários eventos na Casa Palma. Nas fotos ao lado, o dia em que recebemos 70 presidentes e lideranças de todo o Brasil para um encontro histórico

Em mais um evento promovido por esta renomada organização na Casa Palma, desta vez sob a iniciativa da Fundação Unimed, tivemos a honra de sediar um jantar para 70 ilustres convidados, celebrando a cooperação, o conhecimento, os legados, a vida e a arte em uma noite verdadeiramente memorável.

Dentre os participantes do evento:

- Dr. Helton Freitas, Presidente da Fundação Unimed, Faculdade Unimed e Seguros Unimed
- Dr. Luiz Paulo Tostes Coimbra, Presidente da Unimed Nacional
- Dr. Omar Abujamra Junior, Presidente da Unimed do Brasil
- Dr. Adelson Chagas, Presidente da Unimed Participações
- Nelson Nascimento, assessor de relações institucionais da Fundação Unimed

Dentre os representantes da Unimed-BH:

- Dr. Frederico Peret, Presidente
- Dr. Garibalde Mortoza Júnior, Diretor de Mercado
- Dr. Geraldo Botrel, Diretor de Gestão Empresarial
- Dr. Eudes Magalhães, Diretor de Gestão Assistencial

Dentre as experiências artísticas, Júlio Palma conduziu uma visita guiada pelos 23 espaços da Casa, revelando obras e manuscritos deixados por seu pai, o pintor e cirurgião plástico Dr. Fernando Palma, nesta histórica residência e ateliê do artista. Além disso, Júlio destacou o trabalho de dezenas de artistas do "Coletivo Casa Palma".

O evento foi abrilhantado pela apresentação do pianista Túlio Mourão e banda.



Unimed-BH escolheu a Casa Palma para aliar propósito e inovação em uma experiência artística com seus funcionários

Além de ter realizado um evento para sua presidência e outros para premiar um grupo de médicos cooperados, a Unimed (desta vez a Unimed-BH) retornou ao espaço para realizar mais uma experiência transformadora com seus colaboradores.

O evento proporcionou um dia repleto de vivências nas artes plásticas, música e gastronomia.

Opiniões de quem vivenciou nossas experiências



HunterDouglas 
Architectural

"A Casa Palma me impressionou pela maneira lúdica e criativa que formataram nosso encontro com os clientes, mesclando e dosando muito bem a arquitetura com arte, música e gastronomia. Todos saíram de lá encantados."

Christian Constantini - Diretor de Produtos Arquitetônicos



"Tivemos uma experiência maravilhosa na Casa Palma. Foi incrível vivenciar a união do poder da arte com a criatividade, promovendo ao mesmo tempo o trabalho em equipe de uma forma única. O ambiente na Casa Palma é realmente muito especial, e isso se deve em grande parte ao cuidado excepcional do Júlio. Ele se preocupa em criar um espaço acolhedor e inspirador, em que promove uma homenagem viva e permanente à memória do seu pai, e onde todos se sentem encorajados a explorar suas próprias capacidades."

Comunicação Corporativa



DIFFERENTES GRUPOS CORPORATIVOS QUE JÁ PARTICIPARAM DE NOSSAS EXPERIÊNCIAS



"As páginas ainda estão em branco, mas há um certo sentimento maravilhoso de que as palavras estão ali, escritas em uma tinta invisível e clamando para se tornarem visíveis."

Vladimir Nabokov

Casa Palma

Muito obrigado!
Aguardamos o seu contato para
escrevermos juntos os próximos capítulos:

Júlio Palma
(31) 99635-0334
jpalma@jpalma.com.br

